

# 一般のアロマ市場で起きていること

ドテラは世界最大のエッセンシャルオイルの供給メーカーですが、他のメーカーと著しく違うところは、  
コ・インパクトソーシングという  
永続可能な原材料の供給体制を構築しているところです。

## ONE POINT!



ドテラは中間の業者を経ることなく  
オイルを流通させています。中間の  
業者に支払われていた利益が 生産者  
や会員に還元されています。

### 一般のアロマ市場



- ・生産者組合がなく、わずかな情報しか入手できない
- ・数多くの仲介業者が入り、生産者に正当な利益が渡らない



消費者とメーカーの間に様々な業者が入ることで  
流通コストの増大  
宣伝広告費の増大

消費者への情報提供の機会の損失などが発生

生産者とメーカーの間に  
ブローカーや業者がいることで  
生産者への賃金の搾取  
オイルへの不純物の混入



### ドテラ



- ・協同組合を組織し、教育や訓練の機会を提供。
- ・深い絆と発言力を有した強い組織を育み、共同事業  
にも取り組む



生産力や収穫力向上のための訓練が高品質なオイ  
ルの生産につながり、持続可能な事業に。

ドテラのオイルの市場

生産者、ドテラ、会員、消費者など、  
関係するすべての人  
WIN・WINの関係

