

一般のアロマ市場で起きていること

ドテラは世界最大のエッセンシャルオイルの供給メーカーですが、他のメーカーと著しく違うところは、コ・インパクトソーシングという
永続可能な原材料の供給体制を構築しているところです。

ONE POINT!

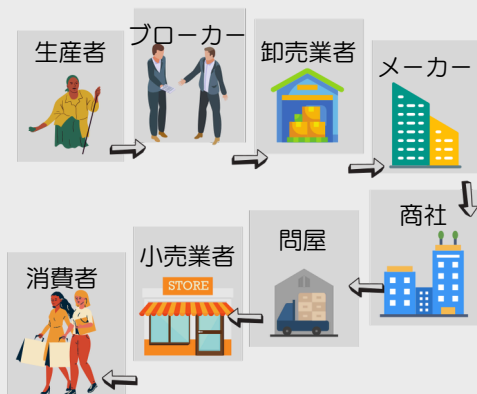
ドテラは中間の業者を経ることなくオイルを流通させています。中間の業者に支払われていた利益が生産者や会員に還元されています。



一般のアロマ市場



- 生産者組合がなく、わずかな情報しか入手できない
- 数多くの仲介業者が入り、生産者に正当な利益が渡らない



消費者とメーカーの間に様々な業者が入ることで

流通コストの増大

宣伝広告費の増大

消費者への情報提供の機会の損失などが発生

生産者とメーカーの間に
ブローカーや業者がいることで
生産者への賃金の搾取
オイルへの不純物の混入



ドテラ



- 協同組合を組織し、教育や訓練の機会を提供。
- 深い絆と発言力を有した強い組織を育み、共同事業にも取り組む



生産力や収穫力向上のための訓練が高品質なオイルの生産につながり、持続可能な事業に。

ドテラのオイルの市場

生産者、ドテラ、会員、消費者など、
関係するすべての人が
WIN・WINの関係

